

第15届安徽省大学生市场调查与分析大赛淮北师范大学校赛拟获奖名单(研究生组)

序号	作品名称	参赛人员	指导老师	获奖
1	“适老焕新，养老舒心”——老龄化背景下石家庄市适老化需求现状及影响因素调查研究	冯飞洋、潘安然、高鹏举、金梦羽、魏芳帅	崔木花	一等奖
2	“三甲”宠物医院如何找？宠物主宠物治疗选择影响因素及宠物医院信任路径构建研究	盛保越、陈延毅、沈佳豪	朱成科	一等奖
3	为“拍”而游，还是为“景”而驻？——当代游客“打卡式旅游”的浅层体验与传承困境的优化策略研究——以黄山为例	周倩如、李娜、朱诗蕊、吴琼	郑云英	一等奖
4	智“惠”桑榆，“掌”握夕阳 银发经济下智能手机学习付费市场潜力研究	丁禄浔、刘颖、赵腾腾、李臣臣、徐子月	侯恩冉、王福章	二等奖
5	“皖北风物韵，烟火烫面香”——基于文化赋能与消费偏好的淮北烫面营销策略研究	吕璟佩、王双钰、许秋怡、赵浩冉、乔菊	安佰玲	二等奖
6	“低”空不低端，数智来赋能——安徽省低空旅游数字化服务体验与提升策略	高洁、胡俊、李娟娟、常婷婷、张倩	刘升	二等奖
7	“未知引力，情系盲盒”——情绪消费驱动下盲盒经济的用户行为特征与市场潜力评估调查研究	李千一 王跃 陈磊	张节松	二等奖
8	平衡的艺术：IAA模式下微短剧平台如何在内容同质化治理与用户分层运营中实现留存与变现协同	苗振诚、白玉莹、汤函铭、张文明	丁文文	二等奖
9	“守乡土”承韵，“融数字”赋能——基于黄山呈坎的Z世代乡土记忆重构与数字文旅满意度	庄立城、葛博昂、葛海涛	刘升	二等奖
10	从“愿消费”到“敢消费”——国家补贴对居民消费行为影响研究	周佳彤、张羽佳、高珍、王涵、徐艳玲	唐风琴	三等奖
11	“银发童趣，两代共盼”基于老年使用者与子女购买者双重视角的适老玩具市场对接研究——以合	李孟杰、张沁文、王可玥、李纪元、刘天池	张杰、芮绍平	三等奖
12	从“萌宠”到“智宠”：长三角居民智能养宠产品购买意愿的异质性与驱动路径	张文静，赵义美，关礼然，童汗青	丁文文、石洋洋	三等奖
13	“藏趣于盒，见心于潮”——徐州市Z世代潮玩盲盒消费特征、影响因素及市场优化策略研究	申业悦、刘双玉、熊佩文、钱晓悦、时润英	崔木花	三等奖
14	筑牢基层之梁，守护从业温度——基于县域医共体背景下医务人员满意度的调查研究	韩文倩 张慧婷 李俊婕 高玉文 陶浩楠	庄道元、马卫	三等奖
15	“智驭新能，破路未来”二手新能源汽车消费者购买意愿与影响因素调查研究	孔思远，孙兆晗，齐瑞，余娇娇	刘凯、贡平邳	三等奖