

第十六届安徽省大学生市场调查与分析大赛淮北师范大学校赛拟获奖名单（本科组）

序号	作品名称	参赛人员	指导老师	获奖
1	跌跌不休，路在何方？——安徽省阳光玫瑰价格暴跌成因、影响因素及破解路径分析	王一鸣 杨梦妮 王雅宁	崔木花	一等奖
2	暖阳照晚岁，萌宠筑温馨——合肥市情感满足导向老年人对宠物陪伴养老的接受度与消费能力调查研究	陆亚欣 张子恒 罗鑫瑞	唐风琴	一等奖
3	云端“梨”想·故道酥香——基于安徽省消费者对于砀山酥梨产业认知与体验的市场调查	李梅 薛依婷 高俊滢 崔丁予	王小康、崔木花	一等奖
4	“阅己、越己、悦己”——爱己文学视域下Z世代大学生情绪消费行为的动因与路径研究	余新怡 李怡孺 彭慰 虞光辉 施敦伟	吴松、王长旭、陈枫	二等奖
5	愈见青春，疗动经济——安徽省大学生疗愈经济消费需求调查与市场机会挖掘	张涵 陈天资 韩清雅 朱娟娟	崔木花	二等奖
6	Z世代大学生盲盒消费：情绪价值驱动路径与成瘾特征市场调研问卷	金秀芸 黄芙蓉 黄倾城 黄钰倩 黄梦晴	刘凯、石洋洋	二等奖
7	数字融合视域下非遗活化的逻辑与价值转换研究——以安徽休宁“非遗数字臭鳊鱼”市场推广为例	刘慧 余梦晴 吕行 汪钰泉 吕明桥	姜广浩、申腾飞、李翼	二等奖
8	为何“不信专家，信大家”？：口碑推荐类型对农村居民网购意愿的影响差异及其机制研究	俞科豪 曹露露 闫允佳 张硕 周子旋	王长旭、谢腾飞、郭艳艳	二等奖
9	“皖韵”生香，“破圈”向远——安徽省本土品牌卡旺卡省外发展路径及策略营销研究	郭璐源 房宇飞 刘畅 闫永春	王国华、安佰玲	二等奖
10	“陪”你就医路，“诊”暖患者心——基于多源数据融合的陪诊，服务行业合规化治理路径	张粟 张保春 刘志豪 刘涵泽 华启乐	安佰玲	二等奖

11	“摊”开非遗，“艺”动人心——非遗地摊体验价值与发展策略调查研究	肖雨萍 储召怡 张耀东 伍思琴 刘雨萱	祝伟展	三等奖
12	“屏对屏”不如“面对面”？——粉丝应援消费渠道偏好与行为差异调查	李雪陶子萱 张子怡 陈牧遥 计思琦	祁智茹	三等奖
13	羊一碗汤，淮海同炉香——基于消费者偏好与区域文化下的以伏羊节为例的淮海经济区的经济发展策略	陈奕文 董春雨 魏宁鸿 肖骏 王天琪	刘凯	三等奖
14	新世代，新能源，新坐驾——Z世代新能源汽车消费偏好与购买意愿	疏东宇 吴予 柴瑞彤 靳思雨 李星德	王翀	三等奖
15	“宜城流芳，皖韵黄梅”——黄梅戏发展现状与市场潜力分析	黄宇涵 罗欣玥 洪婧 曹娜	崔木花	三等奖
16	智教领航，智学致远	邓雅婷 张瑞 肖佳佳 汪媛 周家熙	王小康	三等奖
17	歇一下，再出发无锡市零工群体临时休憩空间设施使用现状需求差异及其优化路径研究	徐瑶 卫万洋 申东 崔炳圆 张楚晗	张节松、涂玉琦	三等奖
18	信息茧房，破“茧”成蝶	董悦悦 陈晨 李香君 孙子墨	崔木花、王秀芹	三等奖
19	马面文化 独领风骚	欧阳淼 赵夕语 王羽 魏健	荆慧	三等奖
20	五城“分”治，绘“皖鄂琼”绿卷：基于多能级城市对比的居民垃圾分类态度与治理效能实证研究——以皖鄂琼三省五市为例	王华康 王莉婕 张陈晨 翟康雨	唐风琴、孙可意	三等奖

21	“千年梨韵传佳味，新程拓市焕新机”——产销协同视角下砀山酥梨市场需求挖掘与产业优化策略分析	张梁子玉 张心愿 张程程 唐理晨 吴异敏	李翼、石洋洋	三等奖
22	“智启新程技为刃，职海逐梦步生风”——AI浪潮下安徽大学生未来职业发展导向探究	李文慧 付滢滢 王乙伊 欧阳赵君	吴宏伟	三等奖
23	智启童心，AI伴成长——乡村留守儿童AI心理陪伴与学习辅导小程序研发调研	赵齐慧 张舒怡 曹唯然 朱景龙	张文健、张苗苗	三等奖
24	乐事新风向：健康膨化食品市场需求与偏好研究	赵珍妮 郑雅娇 张运溪 于雪玲	王国华	三等奖
25	书循新韵，碳启未来——基于双碳目标的安徽省高校二手书电商化现状、意愿与协同机制调研	蒋依擎 康怡然 邹惜缘 郝馨雅 汪裕红	申腾飞、姜广浩	三等奖