

第十四届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区比赛 赛项规程

一、赛项名称

赛项名称：第十四届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区比赛

英语翻译：The 14 national college students advertising art
competition Anhui competition

赛项组别：高校组

二、竞赛组织机构

（一）组织委员会

主任委员：

储常连 安徽省教育厅副厅长

副主任委员：

闵义山 安徽省市场监督管理局一级巡视员

张尔桂 安徽省教育厅高教处处长

周丛照 中国科学技术大学校长助理

薛照明 安徽大学副校长

陈翌庆 合肥工业大学本科生院院长

委 员：

朱永国 安徽省教育厅高教处副处长

李军鹏 合肥工业大学本科生院副院长兼创新创业教育处处长

李 早 合肥工业大学建筑与艺术学院院长

吴椒军 合肥工业大学文法学院院长

武国剑 合肥工业大学校团委书记

任雪萍 合肥工业大学文法学院副院长

（二）专家委员会

主任委员：

倪 宁 中国人民大学新闻传播学院教授

副主任委员：

杨立川 西北大学新闻传播学院教授、博导

委 员：

罗 萍 厦门大学新闻与传播学院广告学系主任、教授

王 琥 南京艺术学院设计学院教授、博导

刘秀伟 北京印刷学院艺术设计学院设计系主任、教授

舒咏平 华中科技大学品牌传播研究中心主任、教授

罗 健 贵州财经大学广告与传播中心主任、教授

王韶春 沈阳工业大学文法学院书记、教授

查道存 上海剧星传播董事长、卫视广告经营研究会秘书长

李继平 安徽俊飞标识设计制作有限公司董事长

罗 杰 合肥报业传媒集团视觉艺术总监

陈 刚 安徽广电集团金鹃广告公司总经理、首席创意官

（三）仲裁委员会

主任委员：

王亚林 安徽金亚太律师事务所管委会主任

委员：

郑召丽 合肥工业大学纪委办公室副主任

张翔 中国传媒大学教授、国家广告研究院副院长

（四）秘书处

秘书长：任雪萍（兼）合肥工业大学文法学院副院长

三、竞赛目的

大赛致力于让学生走出象牙塔，了解广告市场及行业需求，使学生的作品得到实践的检验。从根本上挖掘大学生的潜能，为全面构建扎实的校企对接平台打下坚实基础，为大学生创新、创业、就业奠定基础。同时通过大赛促进广告相关专业教育教学改革，启迪学生创新思维、强化专业实践能力、提高学生专业素养。

四、竞赛内容

（一）竞赛内容

参赛作品必须按照全国大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见第十四届全国大学生广告艺术大赛官网和参赛手册 <http://www.sun-ada.net/>）进行创作。

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《中华人民共和国广告法》和其他国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

根据全国大学生广告艺术大赛组委会规定设定项目，分为八大类：

- 1、平面类；
- 2、视频类（影视、微电影、短视频）；

- 3、动画类；
- 4、互动类；
- 5、广播类；
- 6、策划案类；
- 7、文案类（广告语、长文案、创意脚本）；
- 8、公益类（根据命题要求创作）。

每个大类下含有若干小类，具体作品规格和参赛要求等详见大广赛官网：<http://www.sun-ada.net/>

（二）竞赛方案

本次竞赛分为院校选拔、省级赛事两级评审。2022 年 5 月 25 日完成校级赛事作品评审，并与 2022 年 6 月 15 日之前提交安徽分赛区。

省赛将于 2022 年 6 月 30 日-7 月 5 日前完成评审及作品公示，并确定报送国赛作品名单，参加全国赛评审。

五、竞赛方式

（一）参赛者在大广赛官网作品提交平台自行注册会员，并按提示填写报名表、承诺书和上传作品。

（二）一件作品生成一个编号，提交赛区所有作品号与编号要保持一致，作品号与编号不对应的按无效处理。

（三）作品展示部分不准出现院校、系、姓名及其他特殊标记。

（四）策划案提交 PDF 电子版，大小不超过 100MB。

六、竞赛流程

（一）2022 年 3 月-5 月，全国官网发布第十四届大赛命题，全国各校动员师生参赛，并做好赛事各项安排及命题解析工作。

（二）2022 年 5 月 20 日，各参赛高校完成校内选拔赛，遴选作品参加省赛。

（三）2022 年 6 月 15 日，省级赛事作品提交截止。

（四）2022 年 7 月初，完成省级赛事评审。获一、二、三等奖的作品入选“2022 年第十四届全国大学生广告艺术大赛”总决赛（国赛）推荐名单。

（五）2022 年 9 月初，公布安徽赛区获全国评审结果名单。

（六）2022 年 11 月底，安徽赛区组委会组织获全国二等奖以上的师生到北京全国政协礼堂参加颁奖典礼（具体安排以国赛组委会相关通知为准）。

七、竞赛试题

（一）竞赛主题

坚持初心，不忘责任。本次大赛是整合各方资源，服务教学改革，真题真做，搭建实践教学的学科竞赛平台。坚持“促进教改，启迪智慧，强化能力，提高素质”的宗旨永远不变。

坚持“活跃大学生文化生活，激发大学生创意灵感，加大学生的实践能力、创新能力和合作精神的培养，推动大学传播、艺术设计等相关人才培养和实践教学改革”的目的不改。

坚持让广告教育资源得以均衡发挥，密切师生关系，尊师重教，教学相长，创造一个师者乐教、学者乐学的氛围。

坚持每届设立公益广告，让精神文明在高校发扬光大，增强大学生走向社会的自信心的意义永续。

（二）作品要求

所有参赛作品必须为原创作品，内容健康、积极向上，符合国家宪法和相关法律、法规，凡与已发表、获得省级以上奖项的作品相似或近似的作品均不得参赛。无论何时，一经发现、查实有涉及抄袭剽窃、一稿多投等违规行为的参赛作品，组委会将立刻取消该作品的参赛资格，若已获奖，则取消该奖项，并在安徽赛区竞赛官网上公布其作品号、作品名、作者姓名、指导教师姓名及所在院校校名。

所有命题请参照参赛手册。请见第十四届全国大广赛官网：

<http://www.sun-ada.net/>

八、竞赛规则

（一）报名资格

省内高等院校在校全日制本科生、高职高专学生、研究生均可报名参加。

（二）报名要求

1. 组队要求：

平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过 5 人/组。

所有成员在报名表签字一栏中按第一、二、三、四、五作者的顺序填写。

2. 指导教师要求：为保证竞赛公平公正，竞赛组委会、专家委员会、仲裁委员会、秘书处成员不得作为参赛指导教师。省大赛组委会依据近三年各校报名数量及获奖比例等因素分配各学校报送作品数量（详见附件1）。

指导教师人数：平面类、文案类不得超过1人/组；其他类别不得超过2人/组。

3. 因受疫情影响，参赛选手签字的报名表及承诺书、学生证或校园一卡通或身份证拍图，电子版交给学校。所有参赛学校报名时需同时报送所有参赛选手、指导教师等的承诺书签字原件或者扫描件。

（三）赛前准备：专家/裁判和秘书处等成员需签署承诺书（见附件2）。

（四）比赛期间：3月—5月

本次大赛采取一次参赛、两次评选的方式进行。即参赛作品经院校初选后，报赛区评选，在赛区获得优秀奖以上的作品，再由赛区统一报送（平面类作品不超过所在地区参赛作品总数的15%，其他类别不超过20%）参加全国总决赛区的评审。赛区不受理个人报送的作品。

（五）作品提交：6月

每件参赛作品提交电子版，各学校需将本校作品统一收录U盘并随作品一并报送赛区，U盘中所有作品电子版需与参赛编号一一对应，并按作品类别建文件夹（文件夹名按照“校名+类别名”形式命名），请各参赛学校按指定日期上交赛区组委会。安徽赛区作品提交截止日期为6月10日。本项赛事不收取报名费和评审费。

（六）成绩公布：7月

安徽赛区作品在7月初将公布比赛结果。获奖名单将在大赛官网进行公示。公示无异议后，报安徽省大学生创新创业教育办公室备案并在安徽高教网公示，公示无异议后由省教育厅发文公布获奖名单。

九、赛事安排

（一）赛区会议

为落实疫情防控要求，根据安徽省内各高校具体情况，2022年安徽赛区工作会议采用线上网络视频会议形式召开，并通知相关人员参会，总结上一届赛事，安排新赛季任务。

（二）赛事培训

为落实疫情防控要求，安徽赛区的动员培训工作也是在线上进行，第十四届全国大学生广告艺术大赛指导工作比较特殊，为增强老师指导赛事工作信心，安徽赛区共安排1-2场线上培训工作，邀请省内外知名大赛指导教师介绍经验、解析命题。

（三）竞赛评审

安徽赛区采取线上评审，采用匿名方式。具体评审方案由安徽赛区组委会组织落实，安排专门负责人及服务人员根据评委评审结果对等级奖作品进行统计汇总，最后由每个评委签字确认。

十、奖项设定

第十四届大广赛安徽赛区设一、二、三等奖。以入围省赛决赛作品数为基数，一等奖3%、二等奖6%、三等奖9%。向获等级奖一等奖的指导教师颁发优秀指导教师证书。

入围国赛总决赛具体比例，平面类作品不超过所在地区参赛作品总数的 15%，文案类为 5%，其他类别不超过 20%。

十一、竞赛须知

（一）参赛选手须知：学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

（二）参赛办法强调了坚持原创，严禁抄袭。

（三）互动类须将作品链接及二维码存到一个 jpg 文档提交至学校，并由学校统一报送。

（四）短视频类时长要求：15-30 秒以内（含 30 秒）。

（五）本届竞赛增设了长文案创意脚本及其提交渠道。

（六）参赛学生提交报名成功后，需下载打印报名表及承诺书，凡参与的作者均需在签字栏处签字，连同学生证一并拍图或扫描为电子版，格式为 jpg，提交到所在学校。

十二、申诉与仲裁

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，参赛队第一作者或指导老师可向仲裁委员会提出书面申诉。仲裁委员会在接到申诉后的 2 小时内组织复议，并及时反馈复议结果。仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

十三、竞赛宣传

全国大广赛官网新闻报道，分赛区活动组织的新闻报道。

全国大学生广告艺术大赛安徽赛区组委会秘书处联系方式：

联系人：陈婉仪 13705519390

地址：合肥工业大学屯溪路校区文法学院 302 室

QQ 群：958671586 请各高校指定 1-2 名负责人加入