**附件6.**

2025年中国国际大学生创新大赛

淮北师范大学选拔赛申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 学 院 名 称 |  |
| 参 赛 赛 道 | 🞎**高教主赛道/**🞎**“青年红色筑梦之旅”赛道/**🞎**产业赛道** |
| 项 目 名 称 |  |
| 团 队 名 称 |  |
| 负 责 人 |  |
| 联 系 电 话 |  |
| 电 子 邮 箱 |  |

2025年 3月

**第一章 项目基本情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** |  | | | | | | | |
| **参赛组别** | **（ ）高教主赛道**  □本科生创意组 □本科生初创组 □本科生成长组  □研究生创意组 □研究生初创组 □研究生成长组  **（ ）“青年红色筑梦之旅”赛道**  □公益组 □创意组 □创业组  **（ ）产业赛道** | | | | | | | |
| **工商注册** | 是□ 否□ | | **项目开展/公司成立时间** | | | |  | |
| **专利情况** | 申请号 | |  | | | | 申请日期 | |
| 公告号 | |  | | | | 授权日期 | |
| □发明专利 □实用新型 □外观设计 □软件著作权 | | | | | | | |
| **所处阶段** | □创意 □研发 □产品开发 □试运营 □市场拓展 | | | | | | | |
| **项目负责人** | 姓名 | 学号 | | 所在学院 | 专业班级 | 手机号码 | | 电子邮箱 |
|  |  | |  |  |  | |  |
| **项目组成员**  **(3-15人）** |  |  | |  |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  | |  |
| **指导教师（至少1人）** | 姓名 | 所在学院 | | 研究方向 | 职务/职称 | 手机号码 | | 电子邮箱 |
|  |  | |  |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  | |  |
| 项目  简介 | （含产品/服务介绍、市场分析、商业模式、营销策略等方面，300字左右） | | | | | | | |
| 团队及指导教师承诺 | 本团队及指导教师承诺，参赛作品符合本届大赛规定的参赛条件，对项目参赛资格以及项目所涉及的科技成果、知识产权、股权、法人、财务、运营、荣誉奖项等方面严格审查，相关内容与项目参赛材料一致。其中，项目所涉及专利已全部核对，权利人或发明人确认为参赛学生团队核心成员；财务报表经核查均真实准确，无错报虚报；科技成果、荣誉奖项等均已对辅证材料逐一核查，参赛项目合规、真实。  知悉如有项目材料不符合要求或严重造假将被取消参赛资格并接受相关处理。  申报表和汇总表中团队成员构成及顺序确认无误，后期不予增添和修改。  团队成员签字：  指导教师签字： | | | | | | | |
| 学院意见 | （由项目负责人所在学院填写）  盖 章：  年 月 日 | | | | | | | |

1. **项目详细内容**

|  |  |
| --- | --- |
| 第一步 创始人 | |
| 我是谁？（3分） | （说明创始人的教育、工作、成长背景等，100字以内） |
| 为什么创业？ （2分） | （说明创业初衷及缘由，100字以内） |
| 我为什么能够坚持并持续进化？（5分） | （从创始人的性格特质、能力素养、价值观念等方面分析预判创始人如何与创业项目发展共成长，100字以内） |
| 第二步 用户定位 | |
| 用户是谁？（3分） | （清晰说明产品/服务用户的准确定位。100字以内） |
| 用户需求痛点有哪些？（4分） | （对用户需求痛点准确识别，深度挖掘，并列举说明。300字以内） |
| 产品（服务）是什么？（3分） | （凝练成易懂简洁的语言说明产品/服务。100字以内） |
| 第三步 创新点 | |
| 如何解决的用户痛点？（5分） | （列出该产品/服务解决用户痛点的创新方法。产品、技术类项目需要从项目核心技术的原理，核心技术及其成熟度；文化创意与服务类项目需要详细阐述创意特色、服务内容、核心能力等。与第二步中需求痛点一一对应，500字以内） |
| 做了哪些方面验证？（3分） | （列举对用户痛点解决方法的实践验证做法。与第二步中需求痛点一一对应，300字以内） |
| 每个方面验证结果如何？（2分） | （对所采取的新方法、所独有的创新突破所达到的效果进行表征和指标结果说明。300字以内） |
| 第四步 市场分析 | |
| 客户是谁？（2分） | （“用户是天然存在的，客户是设计出来的”，说明你为该产品/服务设计定义的目标客户群体。100字以内） |
| 要占领的细分市场如何定义的？（5分） | （从目标客户群规划出发，明确界定产品/服务的细分市场是哪些。400字以内） |
| 预计市场规模有多大？（3分） | （对产品（服务）所能达到的市场规模采用合理的方法进行预测，说明。200字以内） |
| 第五步 竞争分析 | |
| （潜在）竞争竞争对手对照比较？（4分） | （选择（潜在）竞争对手进行竞争对手分析。400字以内） |
| 对标企业对照比较？（4分） | （选择对标企业并进行对标分析。400字以内） |
| 客户为什么选择我？（2分） | （从产品/服务角度列举客户选择本产品/服务的原因。100字以内） |
| 第六步 销售策略 | |
| 怎么让客户选择我？ （2分） | （概述产品/服务的所采取的销售策略，100字以内） |
| 定价策略和产品组合如何设计的？（4分） | （详述产品/服务的定价策略和产品组合等具体设计规划，400字以内） |
| 销售方式是如何设计的？（4分） | （列举说明拟采取的销售方式。300字以内） |
| 第七步 团队组织 | |
| 岗位设置与关键人员？（3分） | （说明岗位职责、人员配置。200字以内） |
| 部门设置与管理流程？（3分） | （说明团队组织架构及管理决策流程。200字以内） |
| 为什么我们能做到？（4分） | （说明团队骨干成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况。400字以内） |
| 第八步 财务预测 | |
| 测算从企业注册到实现收入的财务预测报表 | （从公司注册到产生第一笔经营现金流入所在季度作为第一个财务预测阶段，进行现金流预测） |
| 测算从实现收入到实现利润的财务预测报表 | （从第一笔经营现金流入下一季度开始到累计经营活动产生的现金流量净额、累计投资活动产生的现金流量净额、累计分配活动产生的现金流量净额之和为正的当季度为第二个财务预测阶段，进行现金流预测） |
| 测算从实现利润到收入倍增的财务预测报表 | （第二财务预测阶段之后，将销售商品、提供劳务收到的现金项目倍增作为第三个财务预测阶段）  **【以上三个阶段预测报表可以呈现在同一报表的不同阶段内，第八步共计10分】** |
| 第九步 资金投向 | |
| 哪些方面花钱？（5分） | （基于第二步—第八步的预测，说明资金投入的具体去向及预测依据。500字以内） |
| 怎么花？（3分） | （基于第二步—第八步的预测，说明资金投入的时间分期及预测依据。300字以内） |
| 要花多少钱？（2分） | （根据以上预测，说明企业在第八步规划的三个阶段内要花多少钱。50字以内） |
| 第十步 融资策略 | |
| 融资方式？（2分） | （说明项目的融资历史，现有股权安排，拟选择的融资方式。200字以内） |
| 股权安排与激励？（4分） | （说明未来股权安排方案以及团队成员股权激励安排等。300字以内） |
| 融资计划与进度安排？（4分） | （根据第八步和第九步的预测，阐述项目的资金需求计划、融资额度、时间等。500字以内） |