

第十五届安徽省大学生市场调查与分析大赛淮北师范大学校赛拟获奖名单（研究生组）

序号	作品名称	组长	组员姓名	指导老师	排名
1	智能随行，腕间未来——智能手环市场需求及产品优化策略研究	焦小娟	李梅梅 孙雪琴 谢鑫	张德燕	一等奖
2	电动驱动，绿色畅行——新能源汽车消费者行为与市场趋势调查	童汗青	郭东旭 汪学成 丁洁	丁文文	一等奖
3	“抖”出所爱，“购”得所愿——探究抖音多元营销对安徽省大学生消费意愿的影响	任威	范珀滔 谢天	葛方振	一等奖
4	老有所“E”，智联居“佳”——智能居家养老产品调研	丁晓月	齐爽 阚芮 胡肖瑶	崇金凤	一等奖
5	古今共融，传承千年文化瑰宝——基于群众视角的隋唐大运河安徽段文化保护传承利用效果的调查研究	李俊婕	袁美琳、刘凯龙	庄道元	二等奖
6	焕新红旅，从“媒”出发——新媒体背景下红色旅游传播路径及策略研究	余传信	庄立城 门新澳 胡俊 周君	肖建于	二等奖
7	板面江湖，“皖”象丛生——皖北地区安徽板面消费偏好与文化认知调查研究	朱嘉琪	牛怡珺，杨文迪，王旭东，吴天佳	安佰玲	二等奖
8	我“买”由我不由天——传统文化产品消费意愿与行为影响因素研究	张羽佳	周佳彤 徐艳玲 王涵 高珍	唐风琴	二等奖
9	沉浸共生，重构连接——抖音用户粘性影响机制与生态优化策略研究	颜子琦	彭瑞 卢正天	葛方振	二等奖
10	大学生服装直播购物行为研究：基于“心动”与“心定”双因素的驱动机制与满意度研究	苗振诚	汤函铭 张文明 朱明月 白玉莹	姜广浩	二等奖
11	“驾驶新纪元：新能源汽车用户与潜在市场调查”	张磊	陈志宏 申兴琪	徐永红	二等奖
12	区块链赋能校园循环经济	李肖肖	刘颖 王奔	肖建于	二等奖
13	“Z世代”潮玩盲盒消费行为及市场发展调查分析	黄秀玲	韩锦锦 步婉晴 王盼 靳则易	侯恩冉	三等奖
14	循环购：你的二手心动清单——循环经济视角下消费者对二	宋与林	孙美琪 马露露	张德燕	三等级

	手商品的购买意愿影响因素研究				
15	“皖”里挑“红”，旅探客心——基于安徽省的红色文旅产品市场现状与前景分析	岳畅	王晴晴 杨影影 李孟杰 赵紫泉	姜广浩	三等奖
16	“矿”见未来，“泉”新定义	孔祥腾	陶庭钰 马志丽 宋维芳	柳晓明	三等级
17	骑行经济新蓝海——顾客感知视角下喜德盛自行车运营策略研究	胡会聪	韩雨轩 袁林梦	查道中	三等奖
18	狗牙儿膨化食品在皖北校园中的品牌认知度与营销策略分析	丁禄浔	李臣臣 刘颖 赵腾腾	侯恩冉	三等级
19	养老转型的“探照灯”——淮北市 40-60 岁群体服务需求深度调研	胡思维	杨成凤 王梦越 江临峰 郭莹	唐风琴	三等奖
20	皖北大学生对猪肉脯消费行为的研究	杨梦媛	孙佳敏 张雨轩	刘磊	三等级
21	基于 Ai 的老年人健康监测与个性化服务产品	杨艳丽	于晴 李文瑀 金政	宋扬	三等奖
22	“山下山下，风展红旗如画”——基于金寨红色旅游的新媒体传播路径及策略研究	高晋林	高梦婷 郭婷 丁梦丽 杨宁	卓泽朋	三等级