

第十五届安徽省大学生市场调查与分析大赛淮北师范大学校赛拟获奖名单（本科组）

序号	作品名称	参赛人员	指导老师	获奖
1	“倾听她声音，守护她健康”——市场上女性卫生巾安全问题与消费者意愿调查与分析	赵誉泽 孙瑞琪 杨诗雨 王硕	李晓、李翼	一等奖
2	短视频平台对未成年人价值观影响及市场监管效果探究——以皖北地区为例	孙文秀 冉雪妍 姚繁荣	刘凯、姜广浩	一等奖
3	后浪新宠：从“养娃”到“养毛孩”——安徽省现代已育者现状与年轻一代生育意愿的多维分析	唐佳佳 郭晓梅 马文慧 姚悦	吴松、唐凤琴	一等奖
4	茗香氤氲探新意茶韵悠长觅商机——“传统茶”与“新式茶饮”的消费者现状分析与市场机会挖掘	黄雪 李思彤 端瑞 胡宇航		一等奖
5	“公”略之选，实用“报”典——基于国考报班热情与选择偏好的实证分析	何星宇 韩雪芹 赵心茹 周宇梦 张佳慧	申腾飞、王国华	一等奖
6	弦歌不辍，芳华待灼-安徽省大学生音乐节消费体验与认知度调查	王姝瑾 乔义贤 张敏 郝梓伊	崔木花	一等奖
7	一口肉脯香，“味”爱去远航——基于猪肉脯消费者满意度调查及营销创新	程书虹、汪雨越、邓子樊、单莹莹、赵珍妮	安佰铃	二等奖
8	“潮”流所向，“玩”全知道——揭秘网络媒体引导下合肥市“潮玩”消费趋势与购买决策	祁议瑶、孙紫嫣、李悦悦、刘慧、周璇	李晓、姜广浩	二等奖
9	徽 Young 萌力：Z 世代与可爱经济的皖美新章	宋雨轩 王文静 李雨瞳 周紫瑞	崔木花	二等奖
10	丰年人乐业，陇上踏歌行。——以“村 BA”为代表的乡村娱乐活动助力乡村振兴路径研究	孙敬涵 张心慧 顾欣雨 洪春分 马湘媛	许明玉、张节松	二等奖
11	音浪逐心 问卷为证 共探音乐节未来！	黄美溪 陈诺 程琳 梁语凡 王奕铭	刘君娥	二等奖
12	“春风得意马蹄疾，AI ‘职’引青云梯”——大学生 AI	蒋思怡 叶宏雷 何欢 张曦月 杨展	陈昊	二等奖

	使用意愿与职业规划关联性研究			
13	碎片化时代的文化镜像——多维视角下短剧市场发展预测与受众消费行为研究	何佳杰 郭璐源 顾莹 桂学慧 范若愚	刘凯、安佰玲	二等奖
14	“智启新程技为刃，职海逐梦步生风”——AI 浪潮下安徽大学生未来职业发展导向探究	王乙伊 王文珍 徐若楠 任悦 付滢滢	吴宏伟	二等奖
15	轻奢赋能宠物经济，独居催生萌宠消费——宠物“轻奢化”服务需求及痛点的调查研究	马迪 蒋田甜 陈钰 梁若男 莫宇晨	魏岳嵩、安佰玲	二等奖
16	特制预制菜的行业研究与创新路径——以药食同源滋补汤为例	张悦 张雅琳 年海洋 陈学智 童超	柳晓明	二等奖
17	“巾”心守护，趋势探路——安徽省女大学生卫生巾市场的现状与发展探索	张梁子玉 张心愿 张程程 唐理晨 王馨雨	陈昊、侯咪咪	二等奖
18	“零工”破浪会有时，直挂“云帆”济就业——安徽省高校大学生零工经济参与现状探秘	潘璐璐 林怡春 齐珈谊 姚晨 王鑫怡	王国华	二等奖
19	“归巢”与“扎根”：返乡人员就业现状调研与对策研究	笪芳倩 张雨辰 廖凡 张影	张节松、许明玉	二等奖
20	安徽省居民食品添加剂认知与接受度实证研究——基于合肥市的调查数据	葛伟涛，李梦杰，李思彤，董心雨，蔡典典	郭艳艳、许明玉	二等奖
21	镜像·传承·重塑：红色电影对新时代大学生价值观的影响机制研究	陈奕文 刘宗泰 石雯悦 沈子翔	贡平邳、刘凯	二等奖
22	高校学生“二手商品”的消费者购买行为分析及发展方向调查	陆亚欣 罗鑫瑞 马小昱 郑明珠	吴松、唐风琴	三等奖
23	“一人食”经济崛起下，现代独居人群的饮食偏好与消费行为分析	余新怡 葛畅 虞光辉 彭慰 孙蕊蕊	薛梅	三等奖
24	人工智能助手“大混战”，谁才是你心中的 MVP？	张晨烁 李静怡 陈慧	贡平邳	三等奖
25	合力“炒香”预制菜	周子旋 凌晨曦 钟先宇 黄世仁 刘乐乐	杨光垒	三等奖
26	草本沁乳茗香 奶茶“饮”领风尚——Z 时代国潮养生消费	张婧妍 郑思晴 宋俞瑾 王蓉 殷文玥		三等奖

	调查分析			
27	基于经验学习与信任偏差的大学生反诈意识调研	孙真真 祝梦瑶 黄一帆 康一铭 蒋中翠	吕翠、吴宏伟	三等奖
28	从舌尖到心间——淮北市中小学学生对学校食堂满意度的深度剖析与优化路径探索	徐梦颖 张睿 盛洁 李文俊	李翼	三等奖
29	传承·革新·破局——粤菜、江浙菜、川湘菜经典大菜的预制菜市场现状与消费者需求分析	杨青 肖彤 张橦 邵志成 夏乐	徐聪慧	三等奖
30	皖韵预制先锋队	宁雍鑫、朱子阳、陈恒、刘灿、吴昱翰	张亚琦	三等奖
31	破局同质化竞争，打造鸡肉小食新“食”力——关于安徽省鸡肉小食消费者的调查与分析	高嘉怡 程永欣 单慧斌 杜悦 丁方琦	王翀、丁文文	三等奖
32	“码”上生活，消费有“意”——扫码常态化对消费者消费意愿调查研究	罗欣玥 黄宇涵 韩煦 胡妍 郝玉	张波、崔木花	三等奖
33	AI 在统计中的应用与挑战	罗湘 张梦琳 徐慧萍 李文慧 邵奕	吴璠	三等奖
34	追溯发簪古韵，探寻非遗新章	韩清雅 王敏 朱娟娟 陈天资 张涵	吴宏伟、柳晓明	三等奖
35	雪崩之前，没有一片雪花是无辜的——对淮北市大学生经历校园霸凌情况研究	李文静 王子琪 朱颖菲 陈旭 於子豪	李翼	三等奖
36	水析万象，可以潦源	王海诺 周盛川 陈晓龙 刘明怡 马晨依	杨光垒	三等奖
37	从风火轮到热搜榜：《哪吒2》的爆款公式解析报告	曹语妍，张帝，陈雪，陈秀文，陈新阳	申晓慧	三等奖
38	跨界织梦绘华章，创意无界共潮光——在校大学生对 IP 联名产品的购买意愿与影响因素调查分析	崔丁予 岳畅 吕明桥 房宇飞 范紫琼	饶蕾、刘凯	三等奖
39	智能浪潮涌动，学习模式革新——大学生 AI 应用行为的调查与启示	杨奕、王飒、刘熠、张曼琦	王国华、魏岳嵩	三等奖
40	华夏传奇漫里彰，山河故事韵流芳——关于消费者对国漫电影消费的调查与分析	程柔柔 葛佳 方庆园 董子航	刘蒙蒙、申腾飞	三等奖
41	搜旅密码，AI 来解	倪春楠，慕倩，袁慧芳，洪婧	崇金凤	三等奖

42	轻食产品——消费者偏好分析和市场现状分析	杜佳佳，徐露，段海峰	汪佩霞	三等奖
43	改革风“吹”选科路，兴趣领航不迷“涂”——新高考改革下选科决策的影响因素与优化路径的调查分析	刘文婧 郭缘缘 任炫旭	吕备	三等奖
44	告别“黑色依赖”，淮北煤炭治理的“绿色长征”——以淮北矿业为例	徐梦婷，李怡冉，李成龙	张亚琦	三等奖
45	“徽式消费”密码——安徽居民旅游行为模式与市场扩容路径研究	黄芙蓉 黄倾城 李梦梵 李晶晶 倪旭东	吴庆丰	三等奖
46	盲盒经济消费行为特征与市场规范方式研究	李厚贤 崔家麒 刘钧涵 黄孟阳 陈冠旭	王宇吉	三等奖
47	对微视频对老年人影响的探究	李以豪 徐婷婷 徐瑶 王梦然 黄子龙	张君	三等奖
48	A1 软件用户使用情况与未来发展调研报告	朱莉 朱芸 赵雨欣 武梦圆 徐思敏	侯咪咪、贡平邳	三等奖
49	大学生对奶茶类饮品周边的看法	邑阳 张博皓 张诗画 张怡婷	侯咪咪、贡平邳	三等奖